



# Circular Economy in Kommunen

## Von der Strategie zur regionalen Wertschöpfung

**Praxisimpulse für Kommunen, Wirtschaft und Innovationsakteure im Strukturwandel**

Veranstaltungsreihe Circular Economy  
Zukunftsagentur Rheinisches Revier



# Die Herausforderung

## Strategien gibt es genug

Kommunen verfügen über:

- ✓ Strategien
- ✓ Förderprogramme
- ✓ Klimaziele
- ✓ Technologien

Was oft fehlt:

- ✗ Umsetzungskapazitäten
- ✗ Projektentwicklung
- ✗ Unternehmensaktivierung
- ✗ Investitionen



# Der häufigste Fehler

**Projekte werden förderfähig geplant**

Aber nicht marktfähig gedacht

Die Folge:

Keine Investoren

Keine Unternehmen

Keine Skalierung

Keine Wertschöpfung

**Strukturwandel entsteht nicht durch Fördermittel**

**Strukturwandel entsteht durch funktionierende Projekte**



# Unser Ansatz

## Forschung + Unternehmen + Kommune

Forschung liefert Wissen

Unternehmen liefern Märkte

Kommunen liefern Rahmenbedingungen

Erst wenn alle drei zusammenarbeiten, entstehen:

- ✓ Investitionen
- ✓ Innovation
- ✓ regionale Wertschöpfung
- ✓ sichtbare Transformation



# Praxisbeispiel: Innovation Hub

## Von der Innovation zur Anwendung

6 Monate ( 2025 ) Ausstellung und Demonstration biobasierter Produkte im OecherLab Aachen

### Partner

- ❖ Stadt Aachen
- ❖ RWTH Aachen
- ❖ Unternehmen
- ❖ Innovationspartnern

### Ziel:

**Aus Forschung marktfähige Anwendungen entwickeln**

Beispiele:

- biobasierte Baustoffe
- Textilien
- CO<sub>2</sub>-speichernde Materialien
- Circular-Economy-Lösungen

**Der Fokus liegt nicht auf Studien  
Der Fokus liegt auf marktfähiger Umsetzung**



# Was wir gelernt haben

- ✓ Unternehmen suchen Marktzugang
- ✓ Kommunen suchen umsetzbare Lösungen
- ✓ Forschung sucht Anwendung

**Die Herausforderung ist nicht Innovation**  
**Die Herausforderung ist Verbindung**



# Fazit

**Circular Economy ist kein Umweltprojekt**  
**Circular Economy ist Wirtschaftsentwicklung**

Die entscheidende Frage lautet nicht:  
Wie entwickeln wir weitere Strategien?

Die Frage muss lauten:  
Wie entwickeln wir aus Ideen konkrete Projekte, Investitionen und regionale Wertschöpfung?



# Kontakt

[www.behrentin.com](http://www.behrentin.com)

Dieter Behrentin  
info@behrentin.com

Berlin: 030 / 25814 – 3924  
Hillesheim: 0151-64313770